



## **Introduction**

Rebranding 03

## **Logo**

Logo 04

Utilisations principales 06

Utilisations secondaires 07

Interdits 07

Zone de protection 08

Taille minimum 08

## **Colorimétrie**

Palette de couleurs  
et proportions 16

Utilisations principales 17

Utilisations secondaires 17

## **Typographie**

Choix typographiques 19

Exemple d'utilisation 20

## **Supports de communication**

Papier à entête 26

Cartes de visite 27

Enveloppe 28

Signature mail 29

En 2020, nowa se réinvente en une marque qui met davantage l'accent sur l'upcycling, la récupération de matériaux et la responsabilité sociale.



2015



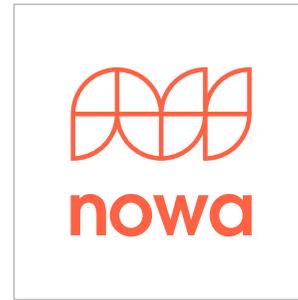
2020

# Logo

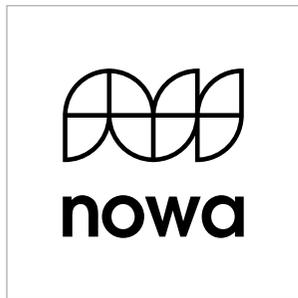
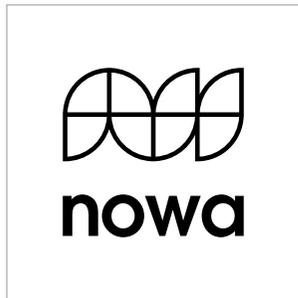
Léger et élégant, le symbole de nowa est inspiré de l'art du pliage et de l'architecture. Il représente également de manière non figurative le «n» et le «w» de nowa.

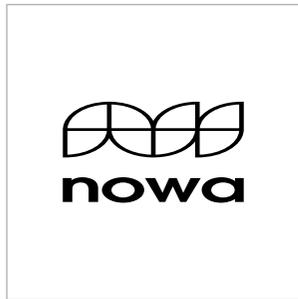


Afin de préserver la bonne lisibilité du logo il est important de respecter ces utilisations.

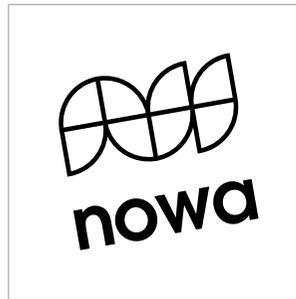


Afin de préserver la bonne lisibilité du logo il est important de respecter ces utilisations.

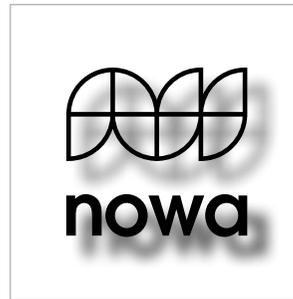




Effectuer une déformation du logo.



Effectuer une rotation.



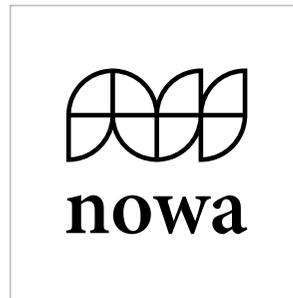
Ajouter un effet.



Utiliser de la transparence.

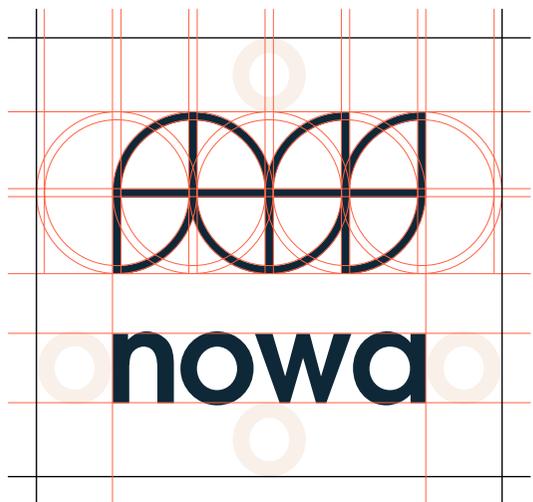


Changer les couleurs



Changer de typographie pour le wordmark.

La zone de protection est une quantité d'espace vide à conserver autour du logo afin de conserver son intégrité. Cette zone est calculée à l'aide du «o» de nowa.



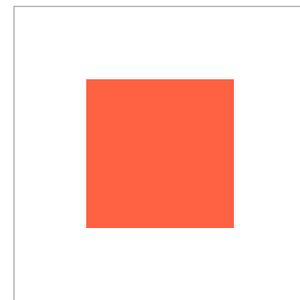
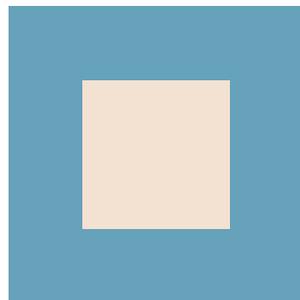
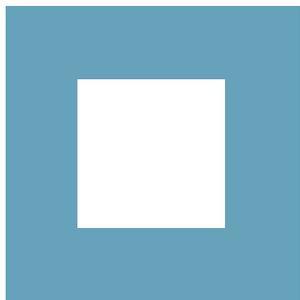
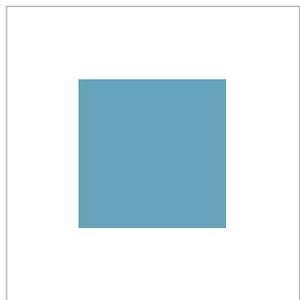
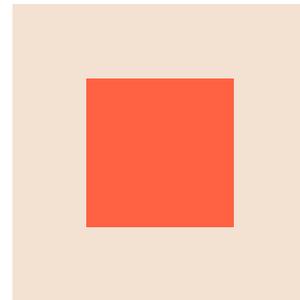
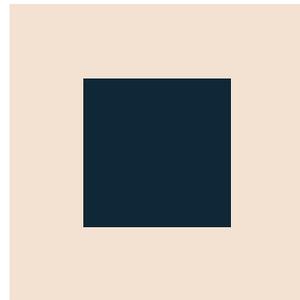
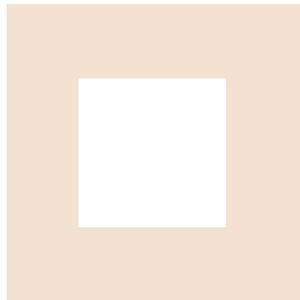
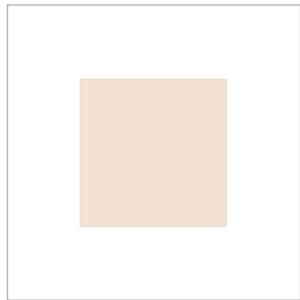
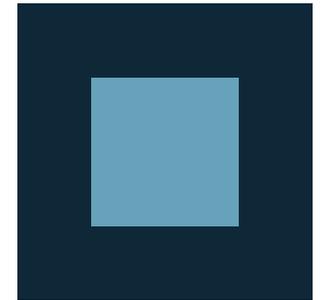
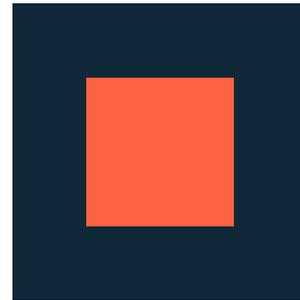
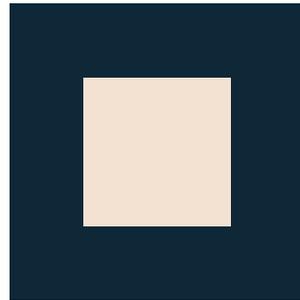
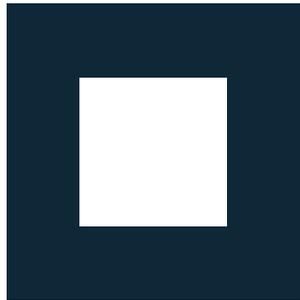
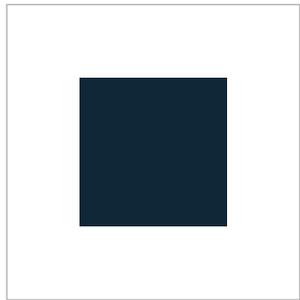
Afin de préserver la bonne lisibilité du logo, celui-ci ne peut pas être utilisé dans une dimension inférieure à 10 mm de largeur.

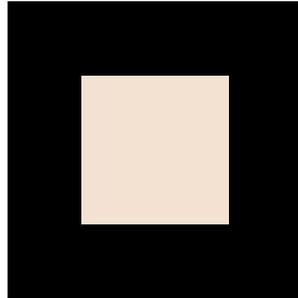
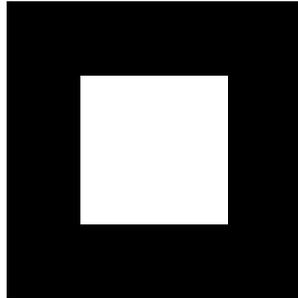
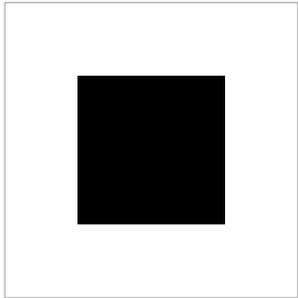


# Colorimétrie

Les nouvelles couleurs visent à rapprocher la marque de son public. La palette doit toucher un public intéressé par les sports en plein air, la nature, la récup', une 'positive' attitude, le travail à la main et la prise de responsabilité individuelle.

Yankees blue — RVB 43 58 51 Hex 0f2838	Pantone A définir	CMJN 98 74 50 60
White — RVB 255 255 255 Hex ffffff	Pantone /	CMJN 0 0 0 0
Moonstone blue — RVB 115 161 190 Hex 73a1be	Pantone A définir	CMJN 58 26 17 2
Almond — RVB 236 220 203 Hex f3e1d2	Pantone A définir	CMJN 5 13 19 0
Orange crayola — RVB 255 64 87 Hex ff6243	Pantone A définir	CMJN 0 73 70 0





# Typographie

Cabin regular

The fox jumps over the lazy dog

AaBbCc  
012345

Open Sans semibold

The fox jumps over the lazy dog. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Open Sans *semibold italic*

*The fox jumps over the lazy dog. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.*

Open Sans regular

The fox jumps over the lazy dog. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Open Sans *regular italic*

*The fox jumps over the lazy dog. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.*

Open Sans light

The fox jumps over the lazy dog. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Open Sans *light italic*

*The fox jumps over the lazy dog. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.*

**Open Sans semibold**

10pt - spacing 16pt  
letterspacing -30

**Cabin Regular**

36pt - spacing 38pt  
letterspacing -30

**Open Sans semibold**

8pt - letterspacing 200

**Open Sans regular**

12pt - spacing 16pt

**Open Sans light**

10pt - spacing 16pt

## Wallonie design

# Quand l'origami devient un indispensable

POSTÉ LE 17 JUIN 2017 —

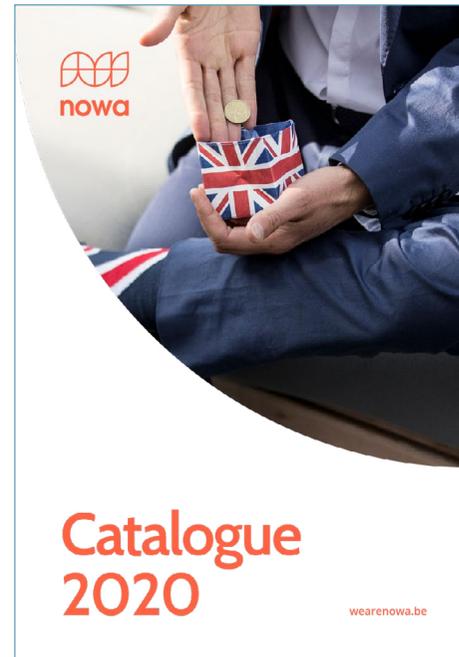
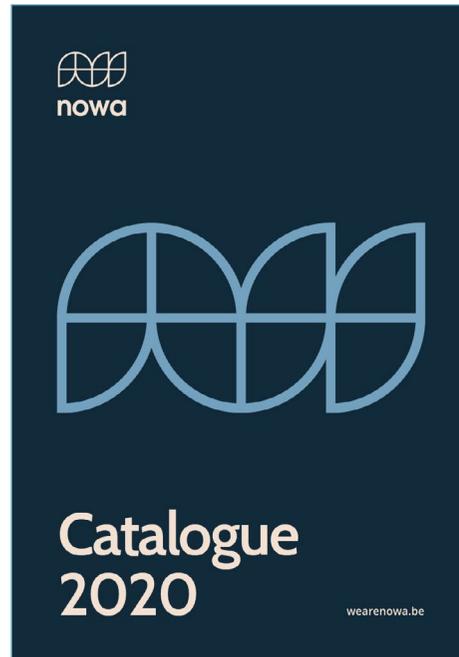
Avec son design très compact, sa facilité d'utilisation et son univers graphique, cela fait trois ans que le portefeuille Nowa a été lancé en Belgique par Sébastien Pauwels et François Toussaint. Le duo chamboule une nouvelle fois nos habitudes avec un tout nouveau concept : l'origami.

Grâce au succès de leur portefeuille, fabriqués en Belgique, qui se glisse facilement dans la poche d'un jeans, le duo a imaginé un modèle de portemonnaie minimaliste, inspiré de la technique de l'origami. Un projet rendu concret et réaliste grâce à l'intervention et les conseils de Louise Charlier, designer industriel. Véritable trait d'union entre la start-up, le produit et l'utilisateur, la designer a apporté son regard neuf et une réflexion plus poussée sur les premières esquisses de Sébastien et François.

**Une vision design**

Diplômée de design industriel à l'Ensav La Cambre, Louise Charlier apporte un regard technique en plus d'être esthétique aux produits sur lesquels elle travaille. « Je cherche toujours des solutions simples car celles-ci sont selon moi les plus fortes, les plus belles et les plus durables ». Sa mission pour Nowa : mettre en place un croquis technique du porte-monnaie plus efficace et simplifié dans sa logique.

# Supports de communication



Dimensions  
85x55mm

